

### つくる

昔から脈々とハタオリを続けてきたこの地域にはものを生み出す力が宿っています。大きな注文が少なくなる中、これからの時代のつくるの形を探っています。

### 働く

地方での働き方が見直されています。ものが生まれる場所で手を動かして働くことにやりがいと豊かさを見出す人が増えてきています。

### ビジネス取引

都市部からの程よい距離、豊かな自然環境は強みになります。東京に売りに行っていた今までから、人を迎え入れる土地に。

### 研究・開発

小ロット・多品種のこの地域は研究開発と相性が良い。学術機関、先端技術と連携し、新しい何かのタネが育つ土壌を持っています。それを活かしてこれから何ができるでしょう。

### 歴史・文化

織物を伝えたとされる徐福の伝説、甲斐絹の物語、ガチャマン時代の栄華の名残りなど、語るに尽かせない歴史をこれからの文化にどうやって活かせるでしょうか。

### くらす

東京一極集中から地方でのそれぞれの豊かさに人々の価値は変化し、暮らし方が見直されてきました。郊外の自然と、人が集まる街の距離感がほどよい郡内地域でどんな暮らしができるでしょうか？

### 住む

空き家バンク 地域おこし協力隊はもちろん、お試し居住のための住環境、ロングステイのゲストハウスやレジデンスが生まれつつあります。

### 遊ぶ

釣り、キャンプ、登山、サイクリング。山間のこの地域はレジャーには事欠きません。人の手では生み出せない雄大な自然は土地の宝です。

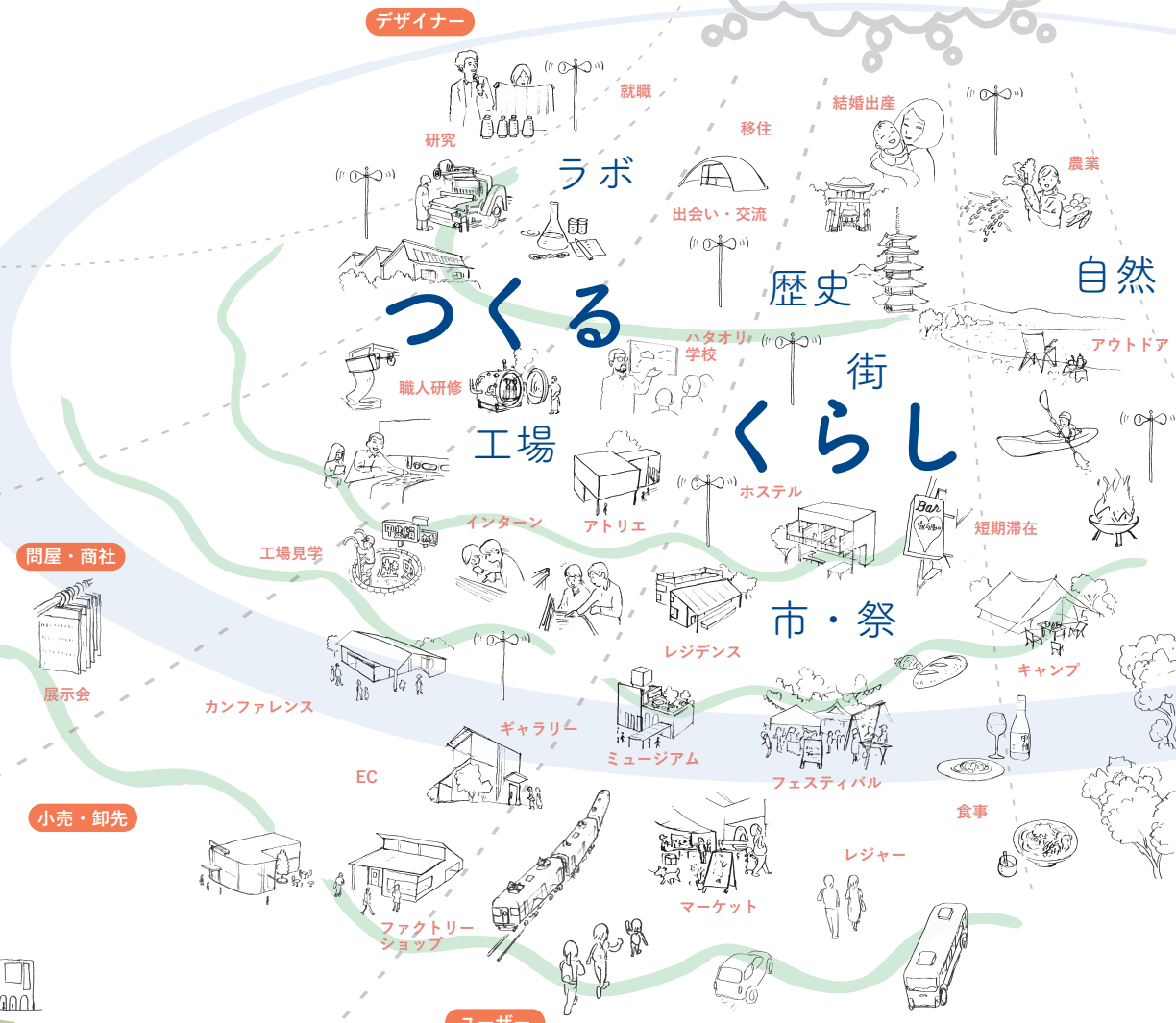
### 買う

主要産業でありながら、その商品は長らく地元で目にする機会はありませんでした。自社ブランド開発、イベント、ファクトリーショップの促進などの継続で少しずつその場が生まれてきています。

### 観光

桜と五重の塔越しに富士山を眺める忠霊塔。趣のある路地裏の飲食街。ファクトリーショップとして開かれた工場。山ほどのここでしか見られない景色をどう活かせるでしょうか。

# 未来のくらし



# つかうくらし

## 「私たちが描く街の未来」

街の産業を、これから多様な企業・人と関わり、開いていくのなら、つながりが生まれていった未来、富士山の麓のこの地域はどんな街になるでしょう。